

Аннотация дисциплины

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся знания основ и механизмов взаимодействия участников корпоративных отношений (стейкхолдеров) в современной институциональной среде РФ, приобретение навыков взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами на основе концептуальных положений устойчивого развития и баланса интересов участников корпоративных отношений

Краткое содержание дисциплины:

Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этических решений. Этика бизнеса и культура организации. Деловая этика и уголовное право. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе. Теоретико-методические вопросы и практика взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров в условиях развития корпоративной социальной ответственности. Теория стейкхолдеров Фримена. Модели Митчелла-Агле-Вуда. Легитимность и актуальность стейкхолдеров; инструменты контроллинга социальных проектов бизнеса.